

Estado

# Destino



inverno

Dias frios **cobertos de aventuras!**

Sem dúvida, **Santa Catarina destaca-se como um dos destinos de inverno mais procurados do país**, atraindo tanto turistas locais quanto de estados vizinhos.

**72,1%**

dos turistas que visitaram a Serra Catarinense em 2023 são de Santa Catarina.

**11%** Rio Grande do Sul

**7%** do Paraná.

## Perfil dos turistas

### Sexo

**63,1%**  
Masculino

### Faixa etária

**33,9%**  
31 a 40 anos

### Média salarial

**20,2%**  
R\$ 2.469 a R\$ 6.171

### Transporte

**87,5%**  
veículo próprio

### Hospedagem

**60,1%**  
hotéis e similares



# Destinos mais procurados

Lages: **33,2%**

Urubici: **32,6%**

Urupema: **12,2%**

São Joaquim: **16,6%**

Bom Jardim da Serra: **2,7%**



Destino  
C



# Em 2023, o Destino SC conversou com todo esse público.

**Camille Reis** percorreu vários cantos do estado para mostrar os **melhores pontos turísticos** de Santa Catarina.

Foram **12 episódios** com desdobramentos no digital, nas redes sociais, no impresso e na rádio NDFM Joinville.



Um projeto que gerou **386 milhões de impactos** em 3 meses.



# Destinos que repercutiram nas redes sociais da NDTV-RECORD

**Europa no Brasil**  
Isso é SC

**stelladaros** Camili pare de aguçar minha vontade de sair viajando e conhecendo tudo sem um real no bolso 🤔🤔🤔  
27 sem Responder Ver tradução

**portela.mery** Fica onde em que lugar de Santa Catarina  
27 sem Responder Ver tradução

**grupo.norte.pe** Brasil tem tudo, América é o paraíso.  
27 sem Responder Ver tradução

**dj\_daniel\_lummertz** Bela e abençoada Santa Catarina  
27 sem Responder Ver tradução

**dudapfr** 🍋🍋🍋 lindo demais 🍷  
27 sem Responder Ver tradução

**jujhuba** muito lindo!!! <3  
27 sem Responder Ver tradução

**bruna.e.b** Que lugar liiindo 🥰🥰  
26 sem Responder Ver tradução

**josi\_acastilho** Meu marido fez o Circuito do Vale Europeu e achou fabuloso. Fez novas amizades e apreciou paisagens maravilhosas.  
26 sem Responder Ver tradução

**mafipa** Vamos fazer em Janeiro, ❤️❤️❤️❤️  
26 sem Responder Ver tradução

**nanicactic** 🍋 vamos pedalar !  
26 sem Responder Ver tradução

**pierre.s2** Sensacional !!!  
25 sem Responder

**marigarciafreitas** Lindooooo  
26 sem Responder

**Destino**

# O Destino SC levou a neve para lugares em que ela jamais chegou!

Uma ação divertida que aproximou o público e gerou envolvimento com o projeto. As pessoas que passavam podiam entrar no globo de neve e tirar uma foto.



Clique para ver como foi a ação



**Destino**  
C





**Em 2024, Camille Reis volta ao Destino de Inverno** para mostrar novos pontos turísticos. Desde lugares com neve e temperaturas negativas, até outros mais aconchegantes, com vistas de tirar o fôlego e gastronomia de dar água na boca!

**Destino**  
C

NEW • NEW • NEW

Durante o inverno, vamos ter uma programação especial no **SC no Ar** e no **Balanço Geral** com o nosso **Estúdio de Inverno**.

**No local**, a apresentadora Camille Reis vai falar do início da nova estação, trazer dicas de turismo e receber convidados.



Destino  
C



## ...Um projeto Multiplataforma



---

que tem muita sinergia entre todos os veículos de comunicação, tornando a mensagem única e massiva, com repercussão e engajamento em **TV, JORNAL, RÁDIO E DIGITAL.**

Destino  
C

# Destino

inverno

**Clique Aqui**  
e assista um episódio  
do último Destino

## Conteúdo Editorial

Serão **10 episódios inéditos** Os episódios vão ao ar na NDTV - RECORD durante o Balanço Geral e reprise no SC no Ar, na segunda-feira, garantindo que a audiência fique bem informada em qualquer horário.

**+2 episódios** especiais de abertura e encerramento no estúdio de inverno.

### Aproveitamento de mídia

120 Chamadas de envolvimento na Faixa rotativa | aproveitamento 5"

12 vinhetas de passagem no Balanço Geral | aproveitamento 5"

12 vinhetas de passagem no SC no Ar | aproveitamento 5"

Destino  
C





NEW • NEW • NEW • NEW • NEW • NEW • NEW • NEW • NEW • NEW

## Pílulas de Conteúdo

**#TBT do Destino**, vamos lembrar os destinos já visitados através de pílulas para serem veiculadas ao longo de toda a programação, garantindo que a audiência fique ainda mais bem informada.

**+Comerciais Exclusivos** nos intervalos do programa no Balanço Geral

### Aproveitamento de mídia

150 Pílulas de Conteúdo- na Faixa rotativa | aproveitamento 5"

Destino  
C



Ao longo de todo o período do projeto, terão anúncios de envolvimento no **Jornal ND.**

O único jornal impresso de circulação diária na grande Florianópolis que passa pelas mãos de mais de 49.000 leitores, um público qualificado e com poder de compra.

**+02 Anúncios Exclusivos** para serem usados ao longo do projeto

#### Aproveitamento de mídia

- 12 Anúncios de página | aproveitamento logo
- 06 Anúncios de página dupla | aproveitamento logo
- 02 Anúncios de página | aproveitamento exclusivo

Destino  
C





**Canal exclusivo personalizado e interativo** do projeto, atua como um hub que agrega todos os conteúdos produzidos para o Destino SC.

O ND+ é o **portal líder** consolidado de audiência em **Santa Catarina** há mais de 2 anos, segundo o IVC.

#### Aproveitamento de mídia

Canal exclusivo | aproveitamento logo  
03 Publicitoriais 30 dias | aproveitamento logo



O Destino SC receberá ampla divulgação no ND+, incluindo uma **carga de mídia display exclusiva do projeto** com a **chamada e assinatura do cliente contextualizada** com o projeto, em looping com as outras cotas.

**Mais carga de mídia exclusiva** para divulgar as campanhas da sua marca.

#### Aproveitamento de mídia

1.000.000 Impressões - Mídia display do projeto | aproveitamento logo

300.000 Impressões - Mídia display | aproveitamento exclusivo





**Clique Aqui**  
e veja um exemplo.

Além das entregas de conteúdo no digital, o **Destino SC** será divulgado com uma grande carga de **redes sociais da NDTV em collab com a influenciadora.**

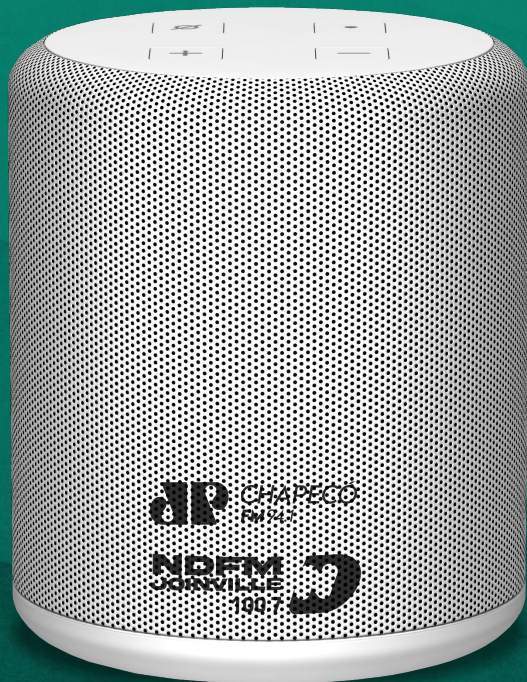
---

**Aproveitamento de mídia**

12 Instagram | aproveitamento @

12 Facebook | aproveitamento @

**Destino**  
**SC**



Nas rádios **NDFM Joinville** e **Jovem Pan Chapecó**, vamos divulgar o projeto por meio de spots, garantindo frequência e fortalecendo a lembrança de marca com o ouvinte.

#### Aproveitamento de mídia

120 Spots em cada rádio | aproveitamento 5"



E para alcançar o público em qualquer destino, o projeto conta também com **mídia OOH.**

Garantindo uma **comunicação 360 que vai impactar** toda a jornada da audiência.



**Aproveitamento de mídia**

01 Circuito ½ LED - Aproveitamento 5" - Logo

**Destino**  
C

# Aproveitamento de mídia.

## NDTV – RECORD

120 **Chamadas de envolvimento** na Faixa rotativa | aproveitamento 5"

150 **Pílulas de Conteúdo** na Faixa rotativa | aproveitamento 5"

12 **Vinhetas de passagem** no Balanço Geral | aproveitamento 5"

12 **Vinhetas de passagem** no SC no Ar | aproveitamento 5"

12 **Comerciais Exclusivos** em Faixa rotativa | aproveitamento 30"

## Jornal ND

12 **Anúncios página** | Aproveitamento Logo

6 **Anúncios página dupla** | Aproveitamento Logo

2 **Anúncios página** | Aproveitamento exclusivo



## Portal ND+

**Canal Exclusivo** | Aproveitamento logo

**3 Publieditorial 30 Dias** | Aproveitamento logo

1.000.000 Impressões de **Mídia display** do projeto | Aproveitamento logo

300.000 Impressões de **Mídia display** | Aproveitamento Exclusivo

## Redes Sociais

12 **Stories** Instagram NDTV-RECORD | Aproveitamento @

12 **Posts** Facebook NDTV RECORD | Aproveitamento @

06 **Reels Criativo** Instagram NDTV - RECORD | Aproveitamento @

## NDFM Joinville e Jovem Pan Chapecó

120 **Spots** | Aproveitamento 5"

## ND Sinergy

01 **Circuito ½ LED** | Aproveitamento 5" - Logo

Uma aventura congelante que vai se conectar com milhares de catarinenses e gerar mais de

**275 milhões**

de **impactos** em 3 meses

-----  
custo por visualização: **R\$ 0,001**  
-----

Investimento negociado

**3x R\$ 95.500,00**

Destino  
C



# Observações comerciais

- **Número de cotas:** 4 cotas estaduais
- A comercialização de **cotas locais e cotas experiência** só serão abertas quando o projeto já possuir, no mínimo **4 cotas estaduais comercializadas** - necessárias para a viabilização do mesmo;
- Esta proposta tem validade de até 10 dias após a data da sua apresentação;
- Prazo de comercialização estadual com prioridade de cota até **01 de junho de 2024;**
- **A entrega total do projeto só é válida para comercialização até essa data 01/06/2024;**
- Período do projeto: 90 dias - 4 meses- junho a setembro.
- Prazo para envio dos materiais (TV, digital e impresso): até 7 dias após o fechamento da negociação;
- O cliente deverá enviar seus logos vetorizados para o email [plan.estrategico@ndtv.com.br](mailto:plan.estrategico@ndtv.com.br), em arquivo ai ou pdf;
- Em caso de Eventos: o cliente poderá criar ações promocionais, degustação e/ou sampling, durante as ações, sendo vedada a comercialização de produtos. Além disso, as ações devem ser aprovadas previamente pela NDTV | Record TV.
- A mídia será administrada pelo marketing do GRUPO ND e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto;
- Para **alteração de material** do cliente, é necessário o envio de nova arte, até terça-feira e após 2 dias a mídia será trocada e veiculada.
- O valor da produção deverá ser mantido, independente da negociação de mídia;
- Não será possível o cancelamento, já que existe o comprometimento de custos operacionais adicionais.